



《电子商务专业人才培养方案》 (2023年修订)

目录

一、专业名称以及代码.....	2
二、招生对象与学制.....	2
三、培养目标.....	2
四、职业面向.....	2
(一) 职业面向.....	2
(二) 职业范围面向.....	3
五、人才培养规格.....	3
(一) 职业素养.....	3
(二) 专业知识和技能.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业基础课.....	6
七、人才培养模式.....	13
1、第一阶段：在校理论与实训一体化教学(前 1.5 年)	14
2、第二阶段：在校学徒制班顶岗实习(中间 1 年)	14
3、第三阶段：离校入企实习(最后 0.5 年)	14
八、教学实施.....	14
(一) 教学要求.....	14
(二) 教学模式.....	15
(三) 创新创业课程体系打造.....	15
(四) 创新实习实训内容.....	16
(五) 学业成绩评定体系.....	16
(六) 证书考取.....	16
九、教学评价.....	17
十、实训实习环境.....	17
(一) 校内实训室.....	17
(二) 校外实训基地.....	18
十一、师资队伍保障.....	18
1、专业的师资队伍.....	18
2、校企双师.....	18
3、企业兼职教师入校执教.....	18
4、加强校内师资建设思路.....	18
十二、运行机制与保障.....	19
1、组织机构.....	19
2、教学组织与管理运行机制.....	19
3、校企合作运行机制.....	20
十三、编写说明.....	20

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称以及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、招生对象与学制

1、招生对象：初中毕业生或同等学历者

2、学制：三年

三、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化修养和职业道德，掌握电子商务专业必备的基础理论和专门知识，具有较强的实践能力，能够从事电商平台、电商美工、网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

四、职业面向

本专业培养的学生主要面向川西南及周边地区各类工商、金融、物流企业、电子商务网站等相关单位，培养具有现代经营意识和战略眼光人才，能够从事企事业单位从事办公自动化应用、电子商务系统操作及咨询服务功能，或在各类电子商务企业从事商务软件操作、数据处理、客服、美工、网店运营、新媒体营销推广以及物流配送等相关工作。

（一）职业面向

主要岗位	岗位描述	岗位职责
网站运营	熟悉网络营销常用方法，具有电商运营管理经验，实现网站战略目标、流量提升与盈利。	负责整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等工作。

网络营销 与推广	通过网络营销手段，负责将产品营销给网络客户。	网络品牌、网站推广、信息发布、销售促进、销售渠道、顾客服务、顾客关系、网上调研、网络营销策略、网站建设、网站流统计分析等工作。
网络策划/ 编辑	熟悉电子商务运营与操作流程，负责网站栏目策划、运营管理。	网站策划宣传、网络热点信息的搜集、网站更新信息的采编、网站更新操作、后台数据库备份、恢复操作等。
客户关系 管理	进行客户关系管理，为企业开拓客户。	主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络市场调研、网络品牌管理、网络支付与结算、网上谈判与签约、客户服务与管理等工作。
网店美工	精通平面设计、图形设计，熟悉制作软件与网页制作工具，能够独立完成动态网页。	电商网页的设计制作及优化、商品的拍摄、摄影器材的保养与维护、促销海报的设计制作、商品介绍页面制作等工作。
直播	负责在电商平台进行直播销售，展示和介绍商品，与观众进行互动。	制定直播计划，准备直播内容，策划促销活动；分析直播数据，提升直播效果，提高用户转化率；独立完成直播内容，在直播中进行品牌宣传、产品介绍，模拟真实场景的使用，为客户提供购买建议等。

(二) 职业范围面向

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书	专业(技能)方向
1	电商美工	电子商务师(初级美工方向)、 1+X 运营推广初级	电商美工
2	网店运营	电子商务师(初级运营方向)、 1+X 运营推广初中级 1+X 电子商务数据分析中级	网店运营

3	新媒体运营	电子商务师(初级运营方向)、 1+X 运营推广初中级 1+X 电子商务数据分析中级	新媒体营 销
4	网店客服	电子商务师(初级客服方向)、 1+X 运营推广初级 1+X 电子商务数据分析中级	网店客服

说明：可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得 1+X 证书。

五、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

(一) 职业素养

- 1、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 2、具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- 3、具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- 4、具有良好的语言表达和沟通能力。
- 5、具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- 6、具有一定的创新能力。

(二) 专业知识和技能

- 1、了解基本的商务礼仪常识。
- 2、了解营销基础知识。
- 3、掌握计算机基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。
- 4、掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- 5、掌握电子商务网站图形图像制作，能完成图片制作、商品拍摄、店铺装修等美工处理工作。
- 6、掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- 7、掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- 8、掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- 9、掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

专业(技能) 方向—— 电商美工

- 1、能熟练使用 PHOTOSHOP 软件。
- 2、能够掌握商品摄影与图片制作技巧。

- 3、能够独立进行网店店铺装修与设计。
- 4、能理解视觉营销理念，并运用到实际工作中。

专业(技能) 方向—— 网店运营

- 1、能够独立进行淘宝网店开设、运营。
- 2、能够掌握网店主流推广渠道，如SEO、直通车、钻展、淘宝客等。
- 3、能够进行基础的数据分析。

专业(技能) 方向——新媒体运营

- 1、能紧跟时代潮流趋向，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
- 2、掌握微信公众平台与用户互动、提升企业微博活跃度的方法，理解新媒体运营转化思维。
- 3、能根据市场需求，发布高点击率高转化率的视频和文章，学会内容选题规划、权重提升、脚本撰写及Pr、AE视频剪辑软件操作、数据分析等知识。
- 4、熟练使用各大视频、文章平台，让学员学会进入企业后如何快速开展企业短视频营销方法和实操技能。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业实践课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一)公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观并与专业实际和行业发展。	144
2	语文	依据《中等职业语文教学大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216

3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
5	计算机应用基础	依据中等职业学校学生学业水平测试要求开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	108
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，促进学生身心健康。	180
7	公共艺术	依据《中等职业公共艺术指导纲要》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，提高学生审美和人文素养。	36
8	历史	依据《中等职业学校历史学指导纲要》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，立德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，践行革命文化和社会主义先进文化教育，提高学生的综合素养。	72
9	入学教育与军训	通过新生军训和入学教育，提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	36

(二) 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72
2	市场营销	依据四川省中等职业学校学生学业水平考试《市场营销》课程大纲。满足中等职业学校人才培养和技能要求，结合现代市场营销岗位要求，系统地阐述了市场营销的基本理论和应用策略，让学生充分了解市场营销的基本概念、市场营销环境、市场细分和目标市场的选择，以及产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。	144
3	新媒体营销概论	以新媒体行业为立足点，融合大量的真实案例，帮助学生认识新媒体、了解新媒体岗位以及成为新媒体人的基本素质、了解主流的文章平台以及软文创作工具、短视频平台与视频处理工具、直播平台以及直播常用工具、新媒体变现模式、新媒体数据分析、新媒体矩阵等丰富的内容，为学生深入学习新媒体深层次的知识与技能奠定基础。	72

4	电商法规	本课程系电子商务专业必修课，通过全课程教学，希望能让学生在掌握了一定电子商务理论基础，对当代电子商务及随之兴起法律问题及实务进行系统性介绍，使学生系统地掌握电子商务法基本原理和基本知识，培养学生分析问题，解决问题能力，帮助学生懂得如何运用电子商务法律知识管理企业，维护企业合法权益，这门课程主要特点是实践应用性强，但尚处于待完善阶段，主要包含电子商务经营主体法律，电子商务合同法，电子签名法，电子认证法，电子支付法，网络广告法，以及电子商务环境下税收法律，隐私权保护法，网络安全法和纠纷解决法律等。	36
5	会计基础	了解会计的概念、职能，简要了解其发展的历程。理解会计的基本职能，掌握会计对象和会计核算的具体内容。培养学生独立思考能力和口头表达能力。	72
6	促销活动策划	《商务促销策划》主要是为高等教育自学考试公共关系专业(专科)自学考试设置的一门选修课程，同时也兼顾其他专业开设商务促销策划课的需要。	36
7	客服基础	通过本课程学习，学生能够加深对本专业的理解，激发学生的思考和增强学生对解决实际问题的能力；了解现代客户关系管理的基本原理和概念、客户关系管理的现状及趋势；掌握客户关系管理的主要内容；熟练运用客户关系基本技能，培养学生综合能力与素质；并能适应企业客户关系管理相关工作，在市场营销或客户关系管理岗位具有创业精神和能力。	72

(三) 专业(技能)方向课

(1) 电商美工方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像制作	了解图形制作软件 adobe photoshop 的使用方法，能够熟练使用 PS 进行图片处理与制作；熟练掌握 PS 常用工具，能够使用 PS 工具进行日常美工处理工作。	72
2	摄影摄像技术	通过本课程的学习，要求学生达到如下目标：系统地了解摄影摄像的器材和配件基本知识；掌握摄影摄像的基本知识和基本操作；掌握各种专题摄影摄像的基本知识和基本操作；掌握利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。	54
3	网店美工	以电商美工岗位为出发点，核心掌握网店店标、店招、海报、主图、详情页的制作方法技巧，掌握美工常用工具，提升审美能力与运营能力，能够制作高点击、高转化的网店图片。	72

(2) 网店运营方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	淘宝开店技巧	了解淘宝店铺开设方法，明确店铺定位的核心内容；能够独立完成店铺开设与商品上架全流程；能够进行简单的店铺推广与运营；能够进行简单的数据分析；能够手机店铺运营；	36
2	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营岗位的核心工作内容；能够进行店铺活动运营、SEO、直通车、钻展、淘宝客运营；能够用数据指导运营；	72
3	1+X 网店运营推广(初级)	1+X 网店运营推广(初级)	108

(3) 新媒体运营方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	影视后期	培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果的专业课。此课程在影视制作的教学计划中占有非常重要的地位。通过本课程的学习，可以使学生全面了解数字影视特技制作的基本原理，掌握影视特技制作的专业知识与技能，培养学生独立进行影视创作的专业能力，为学生毕业后从事影视与多媒体制作奠定坚实的基础。	108
2	短视频制作	本课程是网络营销、新媒体营销、视觉传达、数字媒体应用技术等课程的专业基础课程，通过本课程的学习，可以让学生对短视频的基础更加了解	72
3	新媒体文章平台运营	重点介绍了新媒体写作平台的区别与文章推荐机制、内容审核机制、平台运营策划等知识；通过实战项目指导的形式帮助学生进行动漫类图文创作、星座类图文创作、历史类图文创作、科学类图文创作、科技类图文创作、情感类图文创作、娱乐类图文创作、游戏类图文创作、体育类图文创作，通过引入的新媒体实战平台，将学生作品对接到百家号、大鱼号、头条号、企鹅号、UC号等主流文章平台，帮助学生顺利入门、精通	72
		新媒体平台运营实战，培养从事企业营销和新媒体营销的人才。	
4	新媒体视频平台运营	以视频平台为立足点，以实战项目的形式指导学生学习视频行业的发展现状与变现模式；视频拍摄技巧；主流平台的营销推广技巧；游戏类、舞蹈类、创意类、搞笑段子类、Vlog生活类、才艺表演类、时尚类、风景旅游类、颜值类、科技类、宠物类、政务类、科普知识类、汽车类、美食类等项目的实战；利用新媒体教学实战平台，将学生创作的短视频分发到快手、美拍、Faceu 激萌、抖音、火山小视频、秒拍、逗拍等应用进行实战，培养理论与技能兼备的视频平台运营人才。	72

(4) 综合实战方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	C2C 综合实战	以真实 C2C 店铺运营全流程为主导,以商品企划、流量、转化、复购四部曲为核心,指导学生从零到一建立一个畅销店铺;从店铺定位与选品开始,到商品企划;然后讲解店铺策划与装修提升商城体验;最后,从店内活动运营、淘宝搜索优化、售后客服、店铺营销与推广、店铺运营与管理展开讲解 C2C 网店的运营。	108
2	网红运营实战	网红运营的核心能力包括网红平台运营、内容运营、场景搭建、工具操作、直播实战等。本实战课程包括网红行业发展、平台与公会介绍、网红内容形式、网红岗位划分、网红商业模式、拍摄场景搭建、沟通互动技巧、着装与化妆技巧、拍照与修图技巧、视频录制与后期制作技巧、斗鱼游戏主播实战,YY 娱乐主播实战、淘宝电商直播实战、短视频红人实战;从新人的视角规划课程内容,由简单到复杂完成网红知识的学习,从而培养具备网红孵化的优秀人才。	108
3	微营销	教学目的、要求 通过本课程的学习,让学生了解有关微营销方面的基本概念、理论,掌握微营销的功能,重点掌握如何进行微营销,并通过具体事例了解微营销。	72

3、综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学组织形式,与企业合作发综合实训项目,采取教学实训集合或集中实训的教学组织形式,校企教师共同管理和考核学生。教学实训具体与课程结合,采取边学边做的实训教学模式进行学习;集中实训教学时间安排在第五学期,对应“订单班”课程,实训项目见下表

综合实训项目	实训时间	实训内容和要求	实训地点
--------	------	---------	------

美工企业订单	144 学时	依托合作企业资源， 对接商品图片摄影与图片处理、 LOGO 制作、 BANNER 制作、详情页制作、店铺装修等模块进行真实项目对接， 根据项目完成要求与质量标准交付获取回报。	校内
新媒体企业订单	144 学时	本课程以培养“具备新媒体内容生产与运营能力的高素质、高技能的新闻传媒类应用型人才”为总目标， 以项目为引导， 真实自媒体平台为实训环境， 在实战中培养学生公众号、微博号定位、选题、标题创作、软文创作、营销策略等能力， 掌握 H5、小程序的制作技巧， 以及短视频营销的手段方法， 提高学生的综合能力。	校内
小计	288 学时		

4、顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

综合实践项目	实训时间	实训内容和要求	实训地点
顶岗实习	480 学时	与中小型电子商务企业合作，按照企业真实岗位项到企业进行定岗实训，接受企业管理与培训，按照企业要求做好工作，为企业创收。	校外
小计	480 学时		

学年	学期	教学周数	军训及入学教育	顶岗实习	考试周数	学期总周数
	1	18	1		1	20

一	2	18			2	20
二	3	18			2	20
	4	18			2	20
三	5	18			2	20
	6	0		18	2	20
总计		90	1	18	11	120

九、教学环节时间分配表

十、教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时			第一学年		第二学年		第三学年	
				总计	理论	实践	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
							18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共必修课	1	入学教育与军训	2	36	0	36	1 周					
	2	语文	12	216	190	26	3	3	3	3		
	3	数学	12	216	190	26	3	3	3	3		
	4	英语	12	216	190	26	3	3	3	3		
	5	思想政治	8	144	120	24	2	2	2	2		
	6	计算机应用基础	6	108	36	72	2	4				
	7	体育	10	180	60	120	2	2	2	2	2	
	8	艺术	2	36	16	20	1	1				
	9	历史	4	72	60	12			2	2		
	公共必修课合计			68	1224	862	362	16	18	15	15	2
专业核心课	1	电子商务基础	2	36	24	12	2					
	2	电商法规	2	36	24	12		2				
	3	电商物流	2	36	24	12	2					
	4	市场营销(学考)	12	216	144	72			4	8		
	5	促销活动策划	4	72	36	36			4			
	6	电商客服	2	36	18	18	2					
	7	基础会计	2	36	18	18		2				
	8	摄影摄像技术	4	72	36	36	2	2				
	9	网店美工	6	108	36	72	4	2				
	10	1+X 运营推广(考证)	4	72	36	36		4				

	11	影视后期制作	2	36	12	24			2		
	12	短视频制作	4	72	24	48			4		
	13	网店直播	8	144	36	108			5	3	
	14	新媒体运营	4	72	18	54				4	
	15	微营销	4	72	18	54				4	
	16	C2C 综合实战	3	54	18	36				3	
	17	网红运营实战	4	72	18	54				4	
	专业核心课合计		68	1224	524	700			12	12	15
选修课	1	7S	2	36	24	12					2
	2	书法	1	18	12	6					1
	3	职业礼仪	2	36	24	12					2
	4	就业与创业 指导	2	36	18	18					2
	5	应用文写作	2	36	18	18					2
	6	安全与救护	2	36	18	18					2
	7	企业管理	2	36	18	18					2
	专业选修课合计		13	234	132	102			0	0	0
实习	1	生产实习与 毕业实践	30	600							
合计			149	3282	1518	1164			30	30	30

七、人才培养模式

按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的培养思路制定教学计划，以三年学制计算，保证学生 1/2 的时间在学校学习理论知识和专业技能，1/2 的时间通过企业接受培训。实行“1.5+1+0.5”的进阶式人才培养模式，该模式以“过程示范讲解、项目操作训练、结果点评总结、顶岗实习提高”为特征，进一步加大了专业实践实训教学环节，突出学生职业技能的培养。

1、第一阶段：在校理论与实训一体化教学(前 1.5 年)

该阶段主要完成公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程的理论知识学习，并且利用已建设的校内实训基地，完成专业课程的实训项目，让师生以双方边教、边学、边做的方式，体验真实的企业环境、工作流程以及经营方法，以此实现实践学习与企业岗位工作要求的“零对接”。

2、第二阶段：在校学徒制班顶岗实习(中间 1 年)

学徒制班顶岗实习利用已建立的学徒制班实训室，由合作企业接洽提供学徒制班实训项目，并指派两名具有丰富岗位工作经验及教学指导经验的中层管理人

员作为带班老师，全程指导、督促学生完成实习任务。学徒制班按企业管理标准，结合岗位职能，实际顶岗坐席，辅以 KPI 绩效考核及管理体制，让学生提早适应和习惯企业环境、接受企业文化，开辟就业的新途径。

3、第三阶段：离校入企实习(最后 0.5 年)

本阶段根据每个学生的特点和专业特长，安排学生到一线企业实习，将轮岗实习和项目强化实训的成果运用到具体岗位中，使学生熟练掌握某具体专业方向的实践技能，最终形成较强的职业能力和职业素质，为毕业就业做好充分准备。

八、教学实施

(一) 教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，结合各地区办学特点，可选择电商美工、网店运营、新媒体运营三个专业技能方向有针对性地培养，系统设计人才培养方案。

1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

(二) 教学模式

1、依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2、公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3、专业基础课可以采用启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、企业参观等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，备数控技术应用的基础技能，为后续课程

的学习奠定扎实的基础。

4、技能方向课可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，把数控技术展现在学生面前，提高教学效果。

5、任意选修课根据课程特点和专业特色，灵活采用各种教学方法开展教学。

(三) 创新创业课程体系打造

1、打造理论穿插实践的课程体系

课程体系包含“文化基础知识”（通识课程）、“专业基础知识”、“专业方向知识”、“辅助选修知识”四大模块，穿插安排若干项集中实训。根据不同专业学生的特点，灵活实施创新创业教育的重要途径。整合优化专业教学内容，充实前沿理论、新技术、新工艺，同时适当增加实践教学的课时比例，强化专业技能训练，并把创新创业课程纳入实验、实习、毕业设计论文等环节。

2、搭建开放式、多途径的实践课程

实践课程是职业教育实施的重要方式之一。本专业通过搭建“企业课堂”，以岗位技能训练课为主，强调实战能力。强化专业核心技能训练，以专业实践训练及考核为重点学习项目，把学校课堂知识与基本技能与岗位技能有效结合，通过跟岗实习与顶岗实习，在实践中深化学校课堂的知识与技能，促进专业发展。

打造开放式、多途径的实践课程包括“创新创业体悟”活动、创新创业模拟教学、定期开展“企业家课堂”、“创业论坛”等创业专题活动、开展“创新创业竞赛”活动、进行创新创业实训项目等方面。

3、大力推进多元支持的延伸课程建设

除了常规的讲授式、实验式教学方法以外，引入多元化的教学方式与教学工具，包括云课堂、未来课堂(智慧课堂)、翻转课堂等各类形式，丰富教学方式，对常规课堂进行了补充和延伸，通过校企共同推出并制作了相关的技能环节教学微课、现场操作视频等，以网络形式传输到资源库，补充学校课堂与企业课堂教学中的不足。另外，尤其要重视岗位师傅的技能操作指导和企业针对学生实习过程中出现的问题，进行双向沟通，实现动态互动。

(四) 创新实习实训内容

创新实习——基地实习、工学交替和顶岗实习

本专业的实习将所学专业内容分解成若干个岗位，再将每个岗位分解成若干个技能元素。根据专业教学计划要求，结合行业的人才需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能，由行业、企业、学校和有关社会组织共同研究制定实

习计划与实习大纲，编写具有鲜明职业特色的高质量培训教材，注重实践性和可操作性。按照国家职业资格证书考核的要求，制定每个岗位的实习考核标准。同时，探索建立实习标准动态更新机制。实现人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，深化实习内容改革。

(五) 学业成绩评定体系

1、课程考核采取综合评价办法，坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2、在校内教学实训时，完全根据学生的专业技能水平，实施不同的实习薪级，即每个学生的实习补助是不同的。这种激励方式完全跟企业职工的级别薪水制挂钩，鼓励学生多学技能

3、理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4、将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价相结合对实习生岗位技能进行达标考核。理论考核与操作考核相结合，要求实习生所实习岗位须达到初级工要求，其中每人须有一核心岗位技能达到中级工以上水平；鼓励学生在核心岗位上努力达到高级工水平，切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力，实现“人人有技能，个个有特长”的目标。

5、要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

6、顶岗实习考核主要由企业评价与顶岗实习报告两部分组成。

(六) 证书考取

高度重视实践教学环节，把实践性教学贯穿于人才培养的全过程，在专业教学计划中进一步加大实践教学比例；进一步推行“1+X”制度，构建学历教育与认证培训一体化的人才培养方案。把职业教育与职业资格鉴定有机结合起来，使学生在获得学历证书的同时，顺利获得相应的职业资格证书。根据实践环节要求配置专业理论课程，缩短毕业生与工作岗位之间的差距，实现“零距离”就业。提高毕业生的双证书通过率，不断提升职业资格证书的层次和种类，为就业创造有利条件。所有学员建立个人档案，按职业生涯规划纳入第三方人力资源管理并签发工作经历证书。

九、教学评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与。校内校外评价相结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核相结合，过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面

对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容，包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价(课堂成果、顶岗实习评价)。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

十、实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

(一) 校内实训室

校内实训实习建议配备电商美工实训机房、网店运营综合实训室、新媒体运营综合实训室，主要实施设备和数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	电商美工实训机房	计算机	40 台	1. 保障电商美工方向的专业技能训练 2. 保障电商美工方向的校企综合实训教学	图形图像制作、商品摄影与图片处理、网店美工、美工企业订单
		摄影设备(单反、柔光箱、支架等)	一套		
		商品摄影系列软件	一套		
2	网店运营综合实训室	计算机	40 台	1. 保障电商专业基础技能训练 2. 保障网店运营方向的专业技能训练 3. 保障店铺运营综合实训实战教学	淘宝开店技巧、网店运营、网络营销实务、C2C 综合实战、B2C 综合实战、
		C2C 实训教学系统	一套		
		B2C 商城实训教学系统	一套		
		服务器	一套		
3	新媒体运营综合实训室	计算机	40 台	1. 保障电商专业基础技能训练 2. 保障新媒体运营方向的专业技能训练 3. 保障新媒体运营综合实训实战教学	视频拍摄与后期处理、网络编辑、新媒体文章平台运营、新媒体视频平台运营、新媒体企业订单
		直播间	5 间		
		录播室	1 间		

（二）校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

十一、师资队伍保障

1、专业的师资队伍

本专业教师均有丰厚的专业理论知识，是一支结构合理、兼具较高教学水平和实践能力、适应电子商务教育需要的师资队伍，对教学改革理念、管理知识管理方法具有深刻独到的见解，并具备熟练的专业实操技能。

2、校企双师

在开展学徒制班阶段，企业负责派往带班老师前往带班指导，学校安排骨干教师到学徒制班观摩学习，并协助现场的教学管理，让学生在校园内指导教师和企业指导教师的共同指导下，完成规定的实习任务，形成学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制。

3、企业兼职教师入校执教

本校聘请本地相关企业具有丰富实践经验的高层管理者，以兼职教师的身份入校执教，充分利用校外人才资源，优化我院师资队伍的结构，提高实践教学环节的质量，加强创新型高技能人才的培养，提高学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力，以及实际动手能力和操作技能。

兼职教师包括专业实训课程教师与学徒制班教师。

4、加强校内师资建设思路

为加强教师的专业知识和技能，学校定期派教师参与下企业实践工作、短期师资培养、“双师”型教师培训、研讨会议等培训项目，提高我校教师掌握专业理论与相关专业水平，提供更准确、更有效的行业业务指导；提升把握行业市场动态和趋势，提高实践动手能力，从而进行更具针对性的实践教学，打造一支结构优化、业务精湛、创新力强、富有活力的高素质、专业化、可持续发展的师资队伍。

十二、运行机制与保障

1、组织机构

（1）专业部教学组织机构

由商贸部部长、电子商务专业带头人、骨干教师结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

（2）由企业领导和精英组成专门的兼职教师团队，负责将企业的实战经验导入到日常的教学工作。

2、教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，制定相关管理制度。

教学工作常规检查，即每学期开学第二周按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。

不定期抽查，即教学督导每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

建立听课制度。各专业部部长每学期听课不得少于5次，主要以其分管专业的课程授课教师的课程为主。教师每学期至少听4节课。

制定学生教学信息员制度。组建学生教学信息组，负责教学信息的收集、整理及信息员的管理。每两周向学校教务处汇报有关信息，并写出书面材料。

制定教师考核制度。教师考核于每学期进行，考核对象为在职在编、聘任到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

建立青年教师导师制度。根据学校有关规定，专业部为新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

(2) 顶岗实习管理制度

根据《教育部/财政部关于印发〈中等职业学校学生实习管理办法〉的通知》文件精神，制订电子商务专业学生顶岗实习管理制度，主要包括电子商务专业“顶岗实习”、“在岗实习”管理制度、实训课程、实训手册。

(3) 教学质量保障体系

电子商务专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”、“课程整体设计”等教学方面的质量标准为依据，教务处教学督导人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会(分专业)每学期至少分别召开一次。

3、校企合作运行机制

电子商务专业凭借专业特色和社会服务能力较强的特点，与合作企业建立了深入的“双赢”关系，以保障校企合作机制的良好运行

(1) 组建由专业集群和行业企业负责人及有关专家参加的专业建设指导委员会, 负责制订(修订) 专业教学标准, 共谋人才培养模式和教学内容, 充分发挥校企两个优势, 共同实施人才培养计划。

(2) 企业专家担任兼职教师, 即企业负责人及有关领导兼任专业教师。

(3) 在国家政策允许的范围内向企业有关兼职人员、特聘教授、实习指导教师支付课时的报酬。

(4) 符合教师任职条件, 且企业与本人愿意的, 签订长期聘用合同, 以促进“双师结构”教师队伍建设, 改善教师的知识、技能结构。

十三、编写说明

本方案的制定, 以中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化教育体制机制改革的意见》(简称《意见》) 为依据, 通过多方调研论证, 以就业为导向、技能人才培养为中心, 以专业建设为龙头, 以师资队伍建设为重点, 以教学改革为动力、突出技能教学为特色的办学方针, 强调结合我市及周边地区对电商专业人才的需求, 本着为行业企业服务的宗旨, 按照培养高素质高技能人才的要求, 制订本专业建设规划。